

Informationskonzept

Grundlagen

Bildungsgesetz BL
Verordnung zur Sonderschulung
Leitkonzept HPS BL

Ziele

Die Heilpädagogische Schule Baselland versteht sich als offene Organisation mit einer transparenten Informationspolitik. Diese bildet die Grundlage der Institution, die sich als heilpädagogisches Fachzentrum versteht.

Das Informationskonzept differenziert zwischen interner und externer Informationsorganisation.

Gemäss kantonalen Vorgaben sollen die an der HPS BL Beteiligten (z.B. Eltern, Abklärungsdienste, Stiftungsrat etc.) regelmässig über Absichten, Massnahmen, Hintergründe und Zusammenhänge laufender Entwicklungen informiert werden.

Mit einer transparenten Informationspolitik will die HPS BL das Vertrauen von Beteiligten fördern. Das Interesse und Verständnis seitens der Beteiligten sollen geweckt und aufgebaut werden.

Innerhalb der HPS BL wird eine Klärung der Informationsgefässe sowie des Informationstransfers, im Sinne personeller Verantwortlichkeiten und Beteiligungen, inhaltlicher Ziele und zeitlicher Intervalle vorgenommen.

Zuständigkeiten

Für die Planung, Durchführung und Evaluation des Informationskonzepts ist die Institutionsleitung HPS BL zuständig.

Die Unterschiedlichkeiten zwischen den Standorten und die damit verbundenen spezifischen Informationsbedürfnisse, -gefässe und -verläufe werden berücksichtigt. Weitere Aufgaben und Pflichten der verschiedenen betrieblichen Organe sind im Qualitätshandbuch geregelt.

Informationsorgane/Mittel

planbare Informationen:

- Jahresbericht
- Elternrundbriefe und Elternabende der HPS Ort
- Elterninfoschrift
- Schulhaus ABC
- Gazzetta insieme BL
- Lokale Medien
- Homepage HPS BL

ausserordentliche Informationen:

- Flyer
- Infobriefe
- Telefon
- Fax
- Mail

Organisation

Es wird unterschieden zwischen aktueller Information und Hintergrundinformation. Die aktuelle Informationen werden bei Bedarf in der Regel über die Klassen an die Schülerinnen* und dann an die Eltern weitergegeben, oder sie werden per Post zugestellt. Hintergrundinformationen werden meist als planbare Informationen in den jeweiligen Informationsorganen veröffentlicht. Sie finden den Weg zu den Adressaten über einen öffentlichen Versand.

* für die weibliche gilt immer auch die männliche Form

Genehmigt an der ILK vom 23.09.2011